



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**DEPOSITATO IL PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE IN POZZI MILANO S.p.A. DELLA
CONTROLLATA AL 100% MASCAGNI CASA S.r.l. PRESSO IL REGISTRO DELLE IMPRESE DI BRESCIA
E BOLOGNA**

Monticelli Brusati (BS), 1 settembre 2025 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “Gruppo”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che, in data odierna, è stato depositato per l’iscrizione presso il Registro delle Imprese di Brescia e Bologna il progetto di fusione per incorporazione in Pozzi Milano (l’“Incorporante”) della società controllata integralmente Mascagni Casa S.r.l. (“Mascagni Casa” o l’“Incorporanda”), approvato dai rispettivi Consigli di Amministrazione in data 28 agosto 2025 ([link](#) al comunicato stampa) e redatto ai sensi degli articoli 2501 ter, comma 3, e 2505 del Codice civile (il “Progetto di Fusione”).

Trattandosi di una fusione per incorporazione di società interamente posseduta, in quanto l’Incorporante detiene – e continuerà a detenere al momento dell’atto di fusione – la totalità delle quote rappresentative del capitale sociale dell’Incorporanda, si è previsto che la decisione in ordine alla fusione sia adottata, per Pozzi Milano, dall’Organo Amministrativo con verbale notarile, come previsto dallo Statuto sociale vigente, mentre per la società Incorporanda dalla relativa Assemblea Straordinaria dei soci.

Ai sensi dell’Art. 2505, comma 3 del Codice civile, gli azionisti di Pozzi Milano che rappresentano almeno il 5% del capitale sociale, hanno diritto di richiedere, mediante domanda indirizzata alla Società, entro 8 (otto) giorni dal deposito del Progetto di Fusione presso il competente Registro delle Imprese di Brescia, che la decisione in ordine alla fusione sia invece assunta dall’Assemblea Straordinaria degli azionisti della Società convocata a tal fine. Gli azionisti eventualmente interessati ad avvalersi di tale facoltà dovranno, entro 8 (otto) giorni dalla data del deposito, indirizzare a Pozzi Milano apposita richiesta, corredata della certificazione comprovante la titolarità delle azioni, mediante invio a mezzo raccomandata presso la sede legale della Società, in Monticelli Brusati (BS), via Fornaci 4/A-B CAP 25040, ovvero mediante comunicazione elettronica all’indirizzo di posta elettronica certificata easylifedesignsrl@legalmail.it.

Si segnala, altresì, che ai sensi dell’Art. 2501-septies del Codice civile, il Progetto di Fusione, unitamente ai bilanci degli ultimi tre esercizi di Pozzi Milano e Mascagni Casa, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale (Monticelli Brusati (BS), via Fornaci 4/A-B CAP 25040) e sul sito internet della Società all’indirizzo www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Operazioni Straordinarie*, nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. all’indirizzo www.borsaitaliana.it, sezione *Azioni/Documenti*, in conformità alle disposizioni applicabili di cui al Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.



POZZI MILANO

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home decor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail: investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60