

LINDBERGH S.P.A.:

INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Pescarolo ed Uniti (CR), 01 Settembre 2025 - **Lindbergh S.p.A.**, gruppo che offre servizi nei settori MRO (Maintenance, Repair & Operations), HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning) ed Economia Circolare, comunica che nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti il giorno 29 aprile 2024 (per un periodo di 18 mesi dalla data di approvazione da parte dell'Assemblea) e avviato dal Consiglio di Amministrazione del 29 aprile 2024, ha acquistato, nel periodo tra il giorno 25 Agosto 2025 e il giorno 29 Agosto 2025, estremi inclusi, complessivamente n. 1.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di circa 4,20 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 4.200 Euro.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae SIM in qualità di intermediario incaricato di svolgere l'operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie.

La seguente tabella fornisce i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Acquisti				
Data Operazione	Q.tà	% Capitale Sociale	Prezzo Medio (Euro)*	Controvalore (Euro)
27/08/2025	1.000	0,010%	4,20	4.200
TOTALE	1.000	0,010%	4,20	4.200

**Il prezzo medio lordo risulta calcolato come media dei prezzi dell'operatività giornaliera ponderati per le quantità acquistate in giornata.*

A seguito di tali operazioni Lindbergh S.p.A. possiede, alla data del 29 Agosto 2025, un totale di n. 228.365 azioni proprie, pari a circa il 2,34% del Capitale Sociale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.lindberghspa.it, sezione "Investor Relations – Comunicati Stampa" e su www.1info.it.

Lindbergh è un gruppo che offre servizi nei settori MRO (Maintenance, Repair & Operations), HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning) ed Economia Circolare. Lindbergh opera attraverso tre Business Units: **Network Management**, per l'offerta di servizi di logistica e prodotti - dedicati alle aziende dotate di reti di tecnici manutentori itineranti - veicolati da un servizio di logistica notturna "a bordo veicolo". **HVAC**, con l'obiettivo di divenire - attraverso la controllata SMIT e anche grazie ad iniziative di M&A - il primo player italiano nel settore della manutenzione/assistenza e installazione nell'industria del riscaldamento, raffrescamento e ventilazione. **Circular Economy**, per l'offerta di servizi complessi nell'ambito della gestione di rifiuti industriali con la finalità di identificare - attraverso supply chain virtuose – processi innovativi per la valorizzazione dei rifiuti e la produzione

Lindbergh S.p.A.

Sede legale: via Guarneri Zanetti 22,
26033 Pescarolo ed Uniti (Cr), Italia
P.IVA - Codice Fiscale: 02392670341
Rea Num.: CR - 181500
lindbergh@pec.it - www.lindberghspa.it

Società quotata sul mercato Euronext Growth Milan - ISIN IT0005469272

di materiali riciclati tracciati. Con sede in Pescarolo ed Uniti (Cremona), Lindbergh è stata fondata nel 2006 da Marco Pomè (Presidente) e Michele Corradi (CEO), entrambi provenienti da esperienze di rilievo nell'ambito della logistica e dei servizi alle industrie. Il Gruppo impiega, ad oggi, più di 200 dipendenti.

CONTATTI

EMITTENTE

LINDBERGH SPA

Via Guarneri Zanetti 22, 26033 Pescarolo ed Uniti (CR)

Investor Relations: investor@lindbergh.eu

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Integrae SIM S.p.A.

info@integraesim.it | Tel. +39 0280506160

UFFICIO STAMPA

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mrusso@sprianocommunication.com | Mob. +39 347/9834 881

Cristina Tronconi, ctronconi@sprianocommunication.com | Mob. +39 346/0477901

Lindbergh S.p.A.

Sede legale: via Guarneri Zanetti 22,

26033 Pescarolo ed Uniti (Cr), Italia

P.IVA - Codice Fiscale: 02392670341

Rea Num.: CR - 181500

lindbergh@pec.it - www.lindberghspa.it

Società quotata sul mercato Euronext Growth Milan - ISIN IT0005469272