



COMUNICATO STAMPA

CHIUSURA SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT CLOUDIA RESEARCH 2023-2025”

CHIUSURA DEL SECONDO E ULTIMO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT CLOUDIA RESEARCH 2023-2025” (16 GIUGNO 2025 – 20 GIUGNO 2025)

Milano, 20 giugno 2025. Cloudia Research S.p.A., PMI Innovativa attiva nel settore della trasformazione digitale con un’offerta specializzata in ambito ERP (Enterprise Resource Planning), Cloud e AI (“**Cloudia Research**” o la “**Società**”), quotata su Euronext Growth Milan, comunica che in data odierna si è concluso il secondo e ultimo periodo di esercizio dei “Warrant Cloudia Research 2023-2025”, codice ISIN IT0005576670 (i “**Warrant**”), aperto dal 16 al 20 giugno 2025, estremi compresi (il “Secondo Periodo di Esercizio”).

La Società informa che nel corso del Secondo Periodo di Esercizio non è stato esercitato alcun Warrant. Di conseguenza, non è stata emessa alcuna azione di compendio.

Nel Primo Periodo di Esercizio stati esercitati n. 964.891 dei 2.388.000 Warrant complessivamente emessi, mentre nel Secondo Periodo di Esercizio non sono state effettuate conversioni.

I Warrant non esercitati risultano pertanto decaduti e non più in circolazione, in conformità a quanto previsto dal Regolamento “Warrant Cloudia Research 2023-2025”.

La Società comunica, conseguentemente, che, a seguito del Secondo Periodo di Esercizio, non si è verificata alcuna variazione del capitale sociale.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni ordinarie: ISIN IT0005577090

Warrant CLOUDIA RESEARCH 2023-2025: ISIN IT0005576670

Per ogni altra informazione si rimanda al Regolamento disponibile sul sito www.cloudiaresearch.com, sezione “Investor Relations – Warrant”.

Il comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.cloudiaresearch.com, sezione Investor Relations/Comunicati stampa”.

La Società

Cloudia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un’offerta focalizzata sull’ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l’AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l’efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l’hub di formazione “Academy”, realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Messina.



COMUNICATO STAMPA

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate Cloudia Research si avvale del meccanismo di diffusione “1 Info” disponibile all’indirizzo www.1info.com gestito da Computershare S.p.A. con sede in Via Lorenzo Mascheroni 19, Milano.

Contatti

Investor Relator

Rocco Alvaro
Via Ettore Ciccotti 3, 20161 Milano
+39 3440204784
investor.relator@cloudiaresearch.com

Euronext Growth Advisor

illimity Bank S.p.A
Via Soperga 9, 20124 Milano
+39 0282849699
cloudiaresearch@illimity.com

Specialist

MIT Sim S.p.A.
Corso Venezia 16, 20121 Milano
+39 0230561270

Investor Media Relations

Twister Communications Group
Via Valparaiso 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi cloudia@twistergroup.it

La Società

Cloudia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un’offerta focalizzata sull’ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l’AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l’efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l’hub di formazione “Academy”, realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Messina.