

Comunicato stampa

PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA SHORT COLLECTION CON COOP ALLEANZA 3.0

La campagna prevede una raccolta bollini per collezionare i prodotti della linea Gemme di IVV

Desenzano del Garda, 17 giugno 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l'avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0. La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana.

I clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Una volta raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere uno degli articoli della linea Gemme, firmati IVV: una raffinata collezione di oggetti in vetro — tra cui bicchieri soffiati, lampade e brocche — che coniuga estetica e funzionalità grazie al design ricercato e all'eccellenza dei materiali.

Fondata nel 1952 a San Giovanni Valdarno, nel cuore della Toscana, IVV è una delle poche vetrerie italiane ancora attive sul territorio nazionale. L'azienda si distingue per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, utilizzando materie prime selezionate e tecniche di produzione che garantiscono trasparenza, brillantezza e resistenza agli sbalzi termici.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “*Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un'iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano. Con IVV Collection portiamo nei punti vendita oggetti che raccontano di bellezza e attenzione ai dettagli. Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore*”.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752