

## COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA: DEPOSITO E PUBBLICAZIONE PROPOSTA DI CANDIDATURA DI UN  
NUOVO CONSIGLIERE PRESENTATA DA LENSED STAR S.R.L.

**Milano, 9 Giugno 2025** – DESTINATION ITALIA (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo Incoming esperienziale, quotata su Euronext Growth Milan (“**Società**”, “**Emittente**” o “**Destination Italia**”), in relazione all’Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 16 giugno 2025, in prima convocazione e, occorrendo, in seconda convocazione, per il giorno 17 giugno 2025, comunica di aver ricevuto dall’azionista di maggioranza Lensed Star S.r.l., nel rispetto dei termini previsti, la proposta di candidatura di un nuovo consigliere corredata della documentazione richiesta.

La documentazione è consultabile sul sito [www.destinationitaliagroup.com](http://www.destinationitaliagroup.com) (sezione Investitori/Assemblea azionisti) nonché sul sito di Borsa Italiana S.p.A., [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), nella sezione “Azioni/Documenti”.

\*\*\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito *web* della società [www.destinationitaliagroup.com](http://www.destinationitaliagroup.com) nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari.

**Destination Italia S.p.A.** - società capofila dell’omonimo Gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la principale GLocal Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate, rivolte sia al mercato Business to Business sia al Business to Consumer. La Società, nata nel Settembre 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socio-culturali specifiche dei clienti di ogni paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: “SONO Travel Club” e “Destination Italia” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un’offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero. La Capogruppo, oltre ad essere operativa dal 2023 nel mercato B2C, è titolare del 50,6% del capitale sociale di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (“Empeeria”) e del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza. Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

**Contatti:****DESTINATION ITALIA S.p.A.****CFO e Investor Relations Manager**

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

[daniele.simonetti@destinationitalia.com](mailto:daniele.simonetti@destinationitalia.com)**INTEGRAE SIM S.p.A.****Euronext Growth Advisor & Specialist**

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 80506160

**IR TOP S.r.l.****Media Relations Advisor**

Domenico GENTILE, Antonio BUOZZI Tel. +02.45473884

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)