

MODELLO 120/D
**DICHIARAZIONE DELLE INTENZIONI
 (ARTICOLO 122-TER DEL REGOLAMENTO N. 11971/99)**

Dichiarante: Poste Italiane S.p.A.			
Emittente quotato oggetto della partecipazione: Telecom Italia S.p.A.			
Soglia interessata:	10%	20%	25%
Tipo di partecipazione:	Azioni	Strumenti finanziari	Aggregata
Data dell'operazione: 23/05/2025			
CONTENUTO DELLA DICHIARAZIONE (art. 120, comma 4-bis, TUF)			
a) i modi di finanziamento dell'acquisizione: L'acquisizione è stata finanziata mediante cassa disponibile.			
b) se agisce solo o in concerto: Il dichiarante agisce da solo.			
c) se intende fermare i suoi acquisti o proseguirli nonché se intende acquisire il controllo dell'emittente o comunque esercitare un'influenza sulla gestione della società e, in tali casi, la strategia che intende adottare e le operazioni per metterla in opera: Il dichiarante non intende acquisire una partecipazione superiore alla soglia rilevante ai fini della disciplina sulle offerte pubbliche di acquisto. Si ritiene che, nelle attuali circostanze, la partecipazione acquisita sia classificabile di collegamento ai fini del bilancio del dichiarante, corrispondente, quindi, all'esercizio di un'influenza notevole.			
d) le sue intenzioni per quanto riguarda eventuali accordi e patti parasociali di cui è parte: Il dichiarante non è parte di accordi e patti parasociali relativi all'Emittente.			
e) se intende proporre l'integrazione o la revoca degli organi amministrativi o di controllo dell'emittente: Non si intende, al momento, proporre l'integrazione o la revoca degli organi amministrativi e di controllo dell'Emittente, fermo restando che il dichiarante si riserva di effettuare future valutazioni al riguardo.			
Eventuali osservazioni e informazioni aggiuntive: L'operazione rappresenta per il dichiarante un investimento di natura strategica, realizzato con l'obiettivo di svolgere il ruolo di azionista industriale di lungo periodo, che possa favorire la creazione di sinergie tra il dichiarante e l'emittente, nonché apportare valore aggiunto per tutti gli stakeholder, oltreché promuovere il consolidamento del mercato delle telecomunicazioni in Italia.			