



Totem Connected, presentato il nuovo progetto digitale per la comunicazione integrata nei circoli sportivi

BSG lancia in collaborazione con Dario Marcolin, partner per gli eventi sportivi, il nuovo sistema di comunicazione integrata per circoli, eventi e GDO. Gestiti da remoto, tramite piattaforma interna e App dedicata, i totem di BSG consentono un rapido controllo dell'intera flotta, in tutte le postazioni dislocate sul nel territorio nazionale

Una nuova formula di media advertising e comunicazione integrata creata per impianti sportivi, aree commerciali, eventi, conferenze, fiere, spazi espositivi: **BSG, la centrale media indipendente specializzata nel settore della comunicazione lancia Totem Connected**, il progetto digitale che permette di **gestire da remoto un servizio avanzato di video wall e display wall, contemporaneamente in tutte le postazioni dislocate sul territorio nazionale.**

Totem Connected è stato presentato recentemente alle manifestazioni internazionali di Padel Best Village a Monte-Carlo e Tuttofood a Milano **a cui ha partecipato Dario Marcolin, Talent Dazn e collaboratore di BSG per gli eventi sportivi.** *“Questi totem sono un’ottima opportunità per la comunicazione nei circoli sportivi e negli eventi - sottolinea Dario Marcolin – anche se l’attenzione è rivolta a ogni settore; l’obiettivo è proprio di farli trovare ovunque così da poter far circolare un messaggio forte, connettendo aziende e pubblico”.* Le **opportunità di visual marketing all’interno di circoli sportivi e club sono numerose e variegate.** Grazie all’alto coinvolgimento emotivo del pubblico e anche alla frequenza con cui gli associati (sportivi e loro familiari) popolano questi luoghi, i circoli sportivi si dimostrano un contesto favorevole per veicolare messaggi in modo efficace. Sono infatti delle isole di benessere ed entertainment lontane dallo stress, dove si va con piacere per tenersi in forma e coltivare relazioni personali, una condizione che consente a chi osserva di offrire una maggiore attenzione al messaggio di visual marketing, soprattutto se utilizzato anche per comunicazioni del centro sportivo stesso.

Con Totem Connected i circoli sportivi hanno l’opportunità di promuovere eventi e iniziative interne e contestualmente monetizzare sugli investimenti pubblicitari. Inoltre la possibilità di posizionare e riposizionare i **totem, con display luminoso, dinamico e di forte impatto**, in base alle necessità, permette di generare opportunità di engagement e business in qualsiasi zona del centro sportivo.

Da oltre 30 anni sul mercato, BSG amplia con Totem Connected il portfolio di soluzioni che permette di offrire un supporto d’eccellenza e solide strategie di mercato, seguite da un’agenzia di comunicazione e marketing il cui organigramma di risorse e competenze garantisce la bontà di una **progettazione e pianificazione crossmediale.**

La **vasta flotta di totem di cui è proprietaria BSG rappresenta un mezzo di comunicazione efficace**, ideale per le strutture che vogliono **raggiungere un pubblico mirato in contesti strategici.** **Gestiti da remoto tramite piattaforma interna e App dedicata**, i *Totem Connected* consentono, contemporaneamente in tutti i punti vendita, un rapido controllo: **i contenuti vengono caricati, aggiornati e monitorati in tempo reale.** I LED wall vengono gestiti da un ufficio tecnico dedicato, **garantendo un utilizzo ottimale degli spazi, ottimizzando l’impatto delle campagne in relazione alla sinergia di partnership.** Una vasta rete di totem digitali con schermi LCD, realizzati su ruote per agevolarne la manovrabilità e gli spostamenti.

Una soluzione perfetta per chi desidera **massimizzare la visibilità e creare un’esperienza immersiva**, sia in ambienti interni sia esterni. Grazie al **Mosaic Mode si dà infatti spazio alla creatività.** *“Con la nostra tecnologia possiamo proiettare un’unica immagine o video su più schermi collegati tra loro per creare una **composizione visiva di grande impatto e ad alta risoluzione** – sottolinea Roberta Ceccarelli CEO di BSG. Il nostro sistema utilizza la tecnica dello spanning che consente di suddividere il contenuto in più sezioni e*



distribuirlo su schermi multipli, garantendo una perfetta sincronizzazione e un'immagine complessiva unificata".

"Per questo progetto - conclude Roberta Ceccarelli CEO di BSG - abbiamo impegnato risorse con specifiche competenze tecniche che, insieme ai nostri team di media planner e marketing sviluppano un servizio cucito ad hoc per ogni azienda, realizzando campagne in timing e flight precisi per garantire la massima efficacia in termini di visualizzazioni e di impatto". BSG srl - grazie alla propria esperienza nel settore comunicazione e marketing e all'alto grado di specializzazione raggiunto nel proprio organigramma aziendale - è in grado di gestire e coordinare tutte le fasi operative del flusso di lavoro, garantendo un vero e proprio servizio "chiavi in mano" e fornendo al contempo validi strumenti reportistici di analisi e ottimizzazione progettuale in itinere.

www.bsgsrl.it

BSG Group - <http://www.bsgsrl.it/>

Da oltre 30 anni sul mercato, con sede a Roma e a Milano, BSG è una centrale media indipendente specializzata nel settore della comunicazione, in grado di offrire un supporto d'eccellenza, pianificando solide strategie di mercato. Un'agenzia di comunicazione e marketing il cui organigramma di risorse e competenze garantisce la bontà di una progettazione e pianificazione crossmediale. Completano il Gruppo BSG, Padel Media Communication, agenzia pubblicitaria e centrale media verticalizzata sul padel che gode di un database di touch point pianificabili in ottica advertising, Excellere, dipartimento dedicato all'organizzazione di eventi Consumer e Business con formula chiavi in mano, e Padel Best, il grande show dedicato al mondo del padel, un evento esclusivo ed inclusivo che fa da ponte di allaccio fra networking e intrattenimento.

Ufficio Stampa
Newscast srl
agenzia@newscast.it
+39 06 33252983
+39 3482607581