

TUTTOFOOD: BSG lancia Totem Connected, il progetto digitale dedicato alle aziende della Grande Distribuzione

Gestiti da remoto, tramite piattaforma interna e App dedicata, i totem di BSG consentono un rapido controllo dell'intera flotta, contemporaneamente in tutti i punti vendita, offrendo contenuti e campagne di comunicazione ad alta visibilità. La presentazione a stampa e operatori del settore è al padiglione 2 stand S09 di Rho Fiera Milano, dal 5 all'8 maggio, in occasione dell'evento di riferimento per l'intero sistema agroalimentare

Una nuova formula di media advertising e comunicazione integrata che offre alle aziende, con modalità e formule di fruizione secondo le singole esigenze, un'ulteriore opportunità di business e partnership: **BSG, la centrale media indipendente specializzata nel settore della comunicazione e partner di aziende del settore food e distribuzione, lancia a TUTTOFOOD Totem Connected**, il progetto digitale dedicato alle realtà della GDO che permette di **gestire da remoto un servizio avanzato di video wall e display wall, contemporaneamente in tutti i punti vendita**.

Un'offerta di contenuti e campagne di comunicazione ad alta visibilità che viene presentata a Milano **dal 5 all'8 maggio, in occasione dell'evento B2B di riferimento per l'intero sistema agroalimentare dove BSG è presente al padiglione 2 stand S09 di Rho Fiera**. Da oltre 30 anni sul mercato, BSG amplia con Totem Connected il portfolio di soluzioni che permette di offrire alle aziende un supporto d'eccellenza e solide strategie di mercato, seguite da un'agenzia di comunicazione e marketing il cui organigramma di risorse e competenze garantisce la bontà di una **progettazione e pianificazione crossmediale**.

La vasta flotta di totem di cui è proprietaria BSG rappresenta un mezzo di comunicazione efficace, ideale per le aziende che vogliono **raggiungere un pubblico mirato in contesti strategici**. **Gestiti da remoto tramite piattaforma interna e App dedicata**, i *Totem Connected* consentono, contemporaneamente in tutti i punti vendita, un rapido controllo: **i contenuti vengono caricati, aggiornati e monitorati in tempo reale**. I LED wall vengono gestiti da un ufficio tecnico dedicato, **garantendo un utilizzo ottimale degli spazi, ottimizzando l'impatto delle campagne in relazione alla sinergia di partnership**. Una vasta rete di totem digitali con schermi LCD, realizzati su ruote per agevolarne la manovrabilità e gli spostamenti.



Una soluzione perfetta per chi desidera **massimizzare la visibilità e creare un'esperienza immersiva**, sia in ambienti interni sia esterni. Grazie al **Mosaic Mode** si dà infatti **spazio alla creatività** con un servizio avanzato di videowall e display wall, ideale per aree commerciali, eventi, conferenze, fiere e spazi espositivi. *"Grazie alla nostra tecnologia possiamo proiettare un'unica immagine o video su più schermi collegati tra loro per creare una composizione visiva di grande impatto e ad alta risoluzione – sottolinea Roberta Ceccarelli CEO di BSG. Il nostro sistema utilizza la tecnica dello spanning che consente di suddividere il contenuto in più sezioni e distribuirlo su schermi multipli, garantendo una perfetta sincronizzazione e un'immagine complessiva unificata"*.

Un servizio chiavi in mano di programmazione flessibile e gestita da un team di media planner dedicato, che sarà a disposizione del cliente per supportarlo nella pianificazione e programmazione dei contenuti, che potrà essere plasmata sulle esigenze del master brand e dei relativi partner attraverso l'ottimizzazione di numero clienti, moduli presidiabili e loop totale. Per **instaurare sinergie di business con i partner attraverso il servizio a struttura piramidale**, i master brand possono inserire (e vendere) i contenuti pubblicitari dei loro partner all'interno dei loro spazi pubblicitari, creando



opportunità di partnership e favorendo un'economia della con-divisione. **Questo permette di massimizzare l'efficacia delle campagne e di condividere risorse con altri marchi in sinergia.**

“Per questo progetto - conclude Roberta Ceccarelli CEO di BSG - abbiamo impegnato risorse con specifiche competenze tecniche che, insieme ai nostri team di media planner e marketing sviluppano un servizio cucito ad hoc per ogni azienda, realizzando campagne in timing e flight precisi per garantire la massima efficacia in termini di visualizzazioni e di impatto”. BSG srl - grazie alla propria esperienza nel settore comunicazione e marketing e all'alto grado di specializzazione raggiunto nel proprio organigramma aziendale - è in grado di gestire e coordinare tutte le fasi operative del flusso di lavoro, garantendo un vero e proprio servizio “chiavi in mano” e fornendo al contempo validi strumenti reportistici di analisi e ottimizzazione progettuale in itinere.

www.bsgrl.it

BSG Group - <http://www.bsgrl.it/>

Da oltre 30 anni sul mercato, con sede a Roma e a Milano, BSG è una centrale media indipendente specializzata nel settore della comunicazione, in grado di offrire un supporto d'eccellenza, pianificando solide strategie di mercato. Un'agenzia di comunicazione e marketing il cui organigramma di risorse e competenze garantisce la bontà di una progettazione e pianificazione crossmediale. Completano il Gruppo BSG, Padel Media Communication, agenzia pubblicitaria e centrale media verticalizzata sul padel che gode di un database di touch point pianificabili in ottica advertising, Excellere, dipartimento dedicato all'organizzazione di eventi Consumer e Business con formula chiavi in mano, e Padel Best, il grande show dedicato al mondo del padel, un evento esclusivo ed inclusivo che fa da ponte di allaccio fra networking e intrattenimento.

Ufficio Stampa
Newscast srl
agenzia@newscast.it
+39 06 33252983
+39 3482607581