

Bolzano, 29 aprile 2025

Comunicato stampa

Nella giornata di ieri il Consiglio di Sorveglianza di Alperia S.p.A. ha approvato il bilancio della Società al 31 dicembre 2024 e il bilancio consolidato del Gruppo Alperia al 31 dicembre 2024, redatti e approvati dal Consiglio di Gestione della Società in data 31 marzo 2025. Per l'esercizio 2024, la Società e il Gruppo hanno registrato ricavi per circa 2,4 miliardi di euro, un EBITDA di Gruppo pari a 503,0 milioni di euro, investimenti di Gruppo per circa 219 milioni di euro e un utile netto di Gruppo pari a circa 250 milioni di euro.

In tale occasione, il Consiglio di Sorveglianza, alla luce dell'utile netto di Alperia S.p.A. , pari a circa 40 milioni di euro, dopo un'attenta valutazione, ha inoltre approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione relativa alla destinazione dell'utile della Società per l'esercizio 2024 e, pertanto, all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione agli azionisti di 36,0 milioni di euro a titolo di dividendo, l'accantonamento di circa 2 milioni di euro a riserva legale e il riporto a nuovo a riserve di esercizio del residuo importo di circa 2 milioni di euro.

Il Consiglio di Sorveglianza ha approvato la Dichiarazione di Sostenibilità consolidata del Gruppo, inclusa nella Relazione sulla gestione del bilancio consolidato, ai sensi del Decreto Legislativo 125/2024 che ha recepito in Italia la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*).

Maurizio Peluso, Presidente del Consiglio di Sorveglianza, ha commentato: “Siamo orgogliosi dei risultati positivi raggiunti nel 2024, un anno in cui abbiamo raggiunto con successo l'85% dei nostri obiettivi strategici annuali, dimostrando così la forza e la resilienza del nostro modello di business. In linea con l'obiettivo chiave di ridurre le emissioni del 70% entro il 2031, compensare le emissioni inevitabili e raggiungere la neutralità carbonica entro il 2040, il Gruppo è riuscito a ridurre le emissioni totali del 34% rispetto al 2022 e del 5% rispetto al 2023, confermando e consolidando un trend costantemente positivo. Allo stesso tempo, in linea con i nostri obiettivi, continuiamo ad aumentare la quota di fatturato derivante da prodotti e servizi sostenibili, che sono passati dal 31% nel 2017 all'82% nel 2024. Tutti questi sforzi non si limitano al miglioramento interno delle nostre attività, ma forniscono anche un contributo tangibile al successo del Piano Clima Alto Adige 2040, un'iniziativa della Provincia Autonoma di Bolzano che sosteniamo attivamente in qualità di partner strategico per accelerare la transizione energetica. Grazie alla dedizione del nostro team e alla fiducia e collaborazione incondizionate dei nostri stakeholder, abbiamo ottenuto solidi risultati finanziari e di sostenibilità. Questi risultati rafforzano l'impegno di Alperia a creare valore a lungo termine, promuovere una crescita sostenibile e offrire rendimenti tangibili ai nostri investitori e alle comunità che serviamo.”

Alperia AG Zwölfmalgreier Straße 8, 39100 Bozen, Italien

Alperia SpA Via Dodiciville 8, 39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111, F +39 0471 987 100

info@alperia.eu, alperia@pec.alperia.eu, www.alperigroup.eu

Gesellschaftskapital / Capitale sociale: Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.

MwSt.-, St.- und Eintragungsnr. im HR Bozen / P. IVA, C. F. e nr. iscrizione RI Bolzano: 02858310218

Per ulteriori informazioni:

Paolo Acuti
Vice Direttore Generale
paolo.acuti@alperia.eu

Stefan Stabler
Direttore Marketing Strategico
stefan.stabler@alperia.eu