

Nota de prensa

GuruWalk

Madrid hace las maletas: los destinos que enamoran a los madrileños este puente de mayo de 2025



GuruWalk, abril de 2025

Con la llegada del puente de mayo, que combina el Día Internacional del Trabajador (1 de mayo) y el Día de la Comunidad de Madrid (2 de mayo), miles de madrileños están preparando las maletas para disfrutar de unos días de escapada. En este contexto, GuruWalk, la mayor plataforma de free tours del mundo, revela los destinos más elegidos por los madrileños para esta ocasión.

Según los datos recopilados por [GuruWalk](#), los **10 destinos favoritos de los madrileños** para este puente de mayo son:

1. **Roma**
2. **Sevilla**

3. **Oporto**
4. **Madrid**
5. **Granada**
6. **Milán**
7. **Berlín**
8. **Bilbao**
9. **París**
10. **Budapest**

Estos destinos, que combinan riqueza cultural, patrimonio histórico y gastronomía, se confirman como los favoritos para quienes buscan vivir experiencias auténticas. “Cada vez más viajeros madrileños entienden el viaje como una oportunidad de inmersión cultural real, y en GuruWalk somos testigos de ese cambio. Elegir un free tour no es solo visitar una ciudad, es conocerla a través de quienes la viven y la sienten cada día”, destaca Belén Casanova, Head of Supply de GuruWalk.

Tendencias de viaje: ¿Dónde viajan los madrileños?

El análisis de reservas muestra que el **42,7%** de los madrileños que viajarán durante el puente de mayo han optado por destinos dentro de España. Entre ellos destacan Sevilla, Madrid, Granada y Bilbao, ciudades con una amplia oferta de free tours disponibles.

Dentro de los destinos nacionales, los más elegidos por los madrileños, que en conjunto suman el **22,5%** de las reservas, son:

1. **Sevilla**
2. **Madrid**
3. **Granada**
4. **Bilbao**
5. **Toledo**
6. **Cuenca**
7. **Donostia-San Sebastián**

8. **Barcelona**

9. **Valencia**

10. **Málaga**

Cabe destacar que un **3,5%** de las reservas realizadas por los madrileños están destinadas a descubrir a fondo algún rincón de **Madrid**, demostrando que la capital también se presenta como una opción atractiva para quienes prefieren aprovechar estos días festivos para redescubrir su propia ciudad.

Entre los destinos internacionales destacan:

- **Italia** concentra el **11,8%** de las reservas, destacando Roma y Milán.
- **Portugal** representa el **6,7%**, con Oporto como estrella principal.
- **Francia** supone el **3,6%**, liderado por París.
- **Alemania** acumula el **3,4%**, con Berlín como ciudad más demandada.
- **Reino Unido** cuenta con el **3,2%** de las reservas, con Londres como la ciudad más reservada.

Aunque en menor proporción, también llaman la atención las reservas en destinos más lejanos, demostrando el espíritu aventurero de los madrileños:

- **Tokio** en Asia.
- **Marrakech** en África.
- **Nueva York** en América del Norte.
- **Lima** en América del Sur.

“Es emocionante ver cómo, además de destinos icónicos como Roma o París, los madrileños apuestan también por redescubrir joyas nacionales como Toledo, Cuenca o incluso su propia Madrid. Esta búsqueda de autenticidad es precisamente la esencia que inspira los free tours”, añade Casanova.

****Metodología:** *Todos los datos facilitados en esta nota de prensa corresponden a reservas realizadas por viajeros con ciudad de origen en Madrid, que han efectuado antes del 28 de abril su reserva a través de la app o la web de GuruWalk para disfrutar de un free tour entre los días 1 y 4 de mayo de 2025.*

¿Qué es un free tour?

Un free tour o free walking tour es un recorrido histórico, cultural o gastronómico guiado por un experto en el que los viajeros son los que, al final de la experiencia, deciden cuánto pagar por los servicios que el gurú les ha prestado.

Generalmente, estos tours recorren los centros históricos de las ciudades visitando lo esencial, aunque también hay tours de leyendas, tours que exploran un estilo arquitectónico, tours que se centran en las huellas de un acontecimiento bélico como la Guerra Mundial y muchos otros temas.

Sobre GuruWalk

Fundada en Valencia en 2017, GuruWalk es actualmente la mayor plataforma de free tours del mundo. GuruWalk ofrece los servicios de tours guiados en más de 800 destinos y 120 países con un único objetivo común: que los viajeros descubran lo mejor de los lugares que visitan de la mano de guías locales y/o especializados en el terreno y apasionados por su trabajo.

GuruWalk tiene una misión: democratizar el acceso a la cultura a través de los free tours ofreciendo a cada viajero la posibilidad de conocer el valor del patrimonio cultural, arquitectónico e histórico de cada rincón del mundo de la mano de los mejores guías y pagando lo que ellos consideren justo.

Hasta la fecha, GuruWalk ha dado servicio a más de diez millones de walkers (viajeros) en todo el mundo, a los que ha conectado con más 3.000 gurus (guías locales). En total, más de 300.000 personas confían al mes en los servicios de free tours vinculados con GuruWalk, lo que convierte a esta plataforma en la mayor del mundo en su especialidad.

Para más información contacta con:

Carolina Martínez
Comunicación de GuruWalk
carolina@guruwalk.com
+34 628 404 823