

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: NEL Q1 2025 RICAVI A 4,4 €M NONOSTANTE IL PERDURARE DELLE DIFFICOLTÀ NELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

Prosegue la crescita eCommerce (+16%) e il calo dell'Indebitamento Finanziario Netto che si attesta a 0,2 €M (2024: 0,5 €M)

Provaglio d'Iseo (BS), 16 aprile 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha preso visione dei ricavi gestionali al 31 marzo 2025, non soggetti a revisione contabile, che si attestano a 4,4 milioni di euro, rispetto a 4,5 milioni di euro al 31 marzo 2024.

Il canale di vendita **eCommerce** conferma il trend positivo degli ultimi anni registrando un incremento del fatturato del 16% rispetto al 31 marzo 2024.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** ammonta a Euro 0,2 milioni, registrando un ulteriore miglioramento rispetto al 31 dicembre 2024 (Euro 0,5 milioni).

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 31 marzo 2025 si attestano a 4,3 milioni di euro, rispetto a 4,5 milioni di euro al 31 marzo 2024.

I **ricavi delle principali categorie di prodotto** (sia commercializzato che *manufactured*) ammontano rispettivamente a: "*big bags*" 3,3 milioni di euro (3,3 milioni di euro al 31 marzo 2024), "*fertilizer bags*" 0,1 milioni di euro (0,5 milioni di euro al 31 marzo 2024), "*small bags*" 0,5 milioni di euro (0,4 milioni di euro al 31 marzo 2024).

Luigi Wilmo Franceschetti, Presidente e **Luisa Franceschetti**, Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"Il primo trimestre 2025 evidenzia un fatturato in leggera contrazione rispetto al primo trimestre 2024. La variazione è da attribuire principalmente al perdurare delle difficoltà nella catena di approvvigionamento dei big bags dal far east, con tempi di consegna incerti e sempre più lunghi. Questa situazione ha colpito principalmente la categoria dei fertilizer bags, molto soggetta alla stagionalità. Si ritiene probabile, nei prossimi mesi, un recupero del fatturato in tale categoria. Soddisfacenti i risultati delle altre categorie di prodotto che segnano, quasi tutte, un incremento. Da sottolineare, inoltre, che il trend del primo trimestre si è manifestato in un crescendo con gennaio e febbraio in ritardo rispetto al 2024 ma un deciso recupero nel mese di marzo 2025."*

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei



CONFINDUSTRIA
Brescia

Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. Società Benefit

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione 00293290177

Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)

di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags*, *small bags*, *teli*, *rotoli*, *fasce*, *prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +390245473884



CONFINDUSTRIA
Brescia