

DEXELANCE

RODA

**COMUNICATO STAMPA***Milano, 4 aprile 2025*

Con riferimento al comunicato stampa diffuso in data 2 aprile 2025 in merito alla lettera di intenti tra il Gruppo Roda e Dexelance, si precisa che i risultati del Gruppo Roda attesi per l'esercizio 2024 sono di ricavi per circa Euro 30 milioni, con una marginalità percentuale dell'EBITDA compresa tra il 10 e il 15% e una posizione finanziaria netta compresa tra Euro 4,0 e 7,0 milioni. Tali dati sono da considerarsi quali previsione di chiusura dell'esercizio, non definitivi e soggetti a possibili variazioni a valle sia del termine delle chiusure contabili, sia delle attività di due diligence, entrambe attività in corso.

Dexelance terrà informato il mercato in merito all'evoluzione della potenziale operazione.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della società ([www.dexelance.com](http://www.dexelance.com)) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

---

**DEXELANCE**

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità. Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

**CONTATTI**Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

[m.moretti@dexelance.com](mailto:m.moretti@dexelance.com)Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

[s.scatena@smartitaly.it](mailto:s.scatena@smartitaly.it)**RODA**

RODA nasce a Gavirate (Varese) nel 1991 dalla visione di Roberto Pompa e si afferma come punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma. Prima azienda del settore a esplorare il concetto In&Out, RODA unisce la cultura del design indoor alla spontaneità della vita all'aperto, creando collezioni sofisticate e senza tempo in collaborazione con importanti designer internazionali. Qualità, sostenibilità e benessere guidano ogni progetto, attraverso l'uso di materiali certificati e riciclabili, per un'estetica che coniuga

bellezza e durabilità. Oltre all'headquarter in Europa e alle due filiali in America e in Asia, in seguito allo sviluppo e al successo dei progetti contract e di una sofisticata customizzazione, all'interno del Gruppo RODA nasce RODA for You, società dedicata a progetti speciali per dimensioni e caratteristiche. Con oltre trent'anni di esperienza, RODA ridefinisce l'abitare all'aperto, trasformandolo in un'armoniosa espressione di eleganza, performance e comfort.

## **CONTATTI**

### Marketing Department

Sarah Speroni

Tel. +39 0332 74 86

[sarah.speroni@rodaonline.com](mailto:sarah.speroni@rodaonline.com)

### Ufficio Stampa

Alam Per Comunicare – Lisa Dalla Pria

Tel. +39 3466019335

[dallapria@alampercomunicare.it](mailto:dallapria@alampercomunicare.it)

**PRESS RELEASE***Milan, 4 April 2025*

With reference to the press release released on 2 April 2025 regarding the signing of a letter of intent between Roda Group and Dexelance, it is specified that the results of Roda Group expected for fiscal year 2024 are revenue of approximately Euro 30 million, with a percentage EBITDA Margin between 10 and 15% and a net financial position between Euro 4,0 and 7,0 million. These figures are to be considered as year-end forecasts, not final and subject to possible changes following of both the completion of accounting closures and due diligence activities, both of which are ongoing.

Dexelance will keep the market updated regarding the progress of the potential transaction.

\*\*\*

This press release is available on the company's website ([www.dexelance.com](http://www.dexelance.com)) and conveyed via the 1Info SDIR system ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

---

**DEXELANCE**

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group is composed of numerous companies, each with its own precise identity, united by a coherent strategic project with activities that are complementary to each other: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces unique lamps and lighting projects with an essential and innovative design; Saba Italia creates and produces furniture items with a sophisticated and high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture made of the highest quality leather; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the contract sector for the luxury and fashion industries.

**CONTACTS**Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

[m.moretti@dexelance.com](mailto:m.moretti@dexelance.com)

Press Office

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

[s.scatena@smartitaly.it](mailto:s.scatena@smartitaly.it)

**RODA**

RODA was founded in Gavirate (Varese) in 1991 by Roberto Pompa and has established itself as an international benchmark in high-end outdoor design. Being the first company in the sector to explore the In&Out concept, RODA combines indoor design culture with the spontaneity of outdoor living, creating sophisticated and timeless collections in collaboration with important international designers. Quality, sustainability and well-being guide each project, using certified and recyclable materials for an aesthetic that combines beauty and durability. In addition to the headquarters in Europe and subsequently to the two branches in America and Asia, RODA for You was founded within the RODA Group to address the development and success of contract projects and sophisticated customization, as a company dedicated to large-scale projects with special characteristics. With over thirty years of experience, RODA redefines outdoor living, transforming it into a harmonious expression of elegance, performance and comfort.

## CONTACTS

### Marketing Department

Sarah Speroni

Tel. +39 0332 74 86

[sarah.speroni@rodaonline.com](mailto:sarah.speroni@rodaonline.com)

### Press Office

Alam Per Comunicare – Lisa Dalla Pria

Tel. +39 3466019335

[dallapria@alampercomunicare.it](mailto:dallapria@alampercomunicare.it)