



YAKKYO: VARIAZIONE CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2025

Casamassima (BA), 31 marzo 2025

Yakkyo S.p.A. (di seguito anche “**Società**”), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, comunica ai sensi dell’articolo 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan la variazione della data dell’Assemblea Ordinaria per l’approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024.

Pertanto, si riporta di seguito, e sul sito www.yakkyo.com, nella sezione “Investor Relations”, il calendario degli eventi societari aggiornato:

Data	Evento
18 marzo 2025	Consiglio di Amministrazione per approvazione del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024
22 aprile 2025	Assemblea Ordinaria per approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024
16 settembre 2025	Consiglio di Amministrazione per approvazione della relazione semestrale al 30 settembre 2025, sottoposta volontariamente a revisione contabile

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato da parte della Società.

Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito web della Società: www.yakkyo.com.

Profilo dell’Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all’ingrosso tramite l’uso dell’intelligenza artificiale. All’interno dell’azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l’obiettivo ottimizzare sempre di più l’automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all’editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L’obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l’e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l’intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un’unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Contatti

**Yakkyo S.p.A.**

Emittente
S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)
+39 08 02223904
ir@yakkyo.com

MIT SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Francesca.martino@mitsim.it
Specialist
trading-desk@mitsim.it
Tel: +39 02 87399069
C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
+39 02 45473883/4
ir@irtop.com (Investors)
ufficiostampa@irtop.com (Media)