



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**POZZI MILANO: ACQUISIZIONE DEL 100% DI MASCAGNI CASA S.r.l., OPERANTE NEL SETTORE DELL'HOME DECOR E DEI COMPLEMENTI D'ARREDO
 CONTROVALORE DELL'OPERAZIONE PARI A € 1 MILIONE
 SECONDA ACQUISIZIONE DI POZZI MILANO DALLA SUA QUOTAZIONE IN BORSA**

Monticelli Brusati (BS), 31 marzo 2025 – Pozzi Milano S.p.A. ("Pozzi Milano" o la "Società"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. ("Pozzi Brand Diffusion" – congiuntamente alla Società il "Gruppo"), dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", oggetto di una strategia di licensing, comunica che in data odierna ha avuto luogo il *closing* dell'operazione di acquisizione del 100% del capitale sociale di Mascagni Casa S.r.l. ("Mascagni Casa"), storica società italiana operante nel settore dell'*home decor* e dei complementi d'arredo con sede a Casalecchio di Reno in provincia di Bologna (l'"Acquisizione" o l'"Operazione"). Mascagni Casa, dopo la recente acquisizione del *master agent* francese Venditio SAS, rappresenta la seconda acquisizione di Pozzi Milano dalla sua quotazione in Borsa.

L'Acquisizione si inserisce nella **strategia di crescita e diversificazione** del Gruppo, con l'obiettivo di **rafforzare** la propria posizione nel settore *home decor* e **ampliare l'offerta di soluzioni integrate per l'arredo casa**, ottimizzando al contempo la **filiera commerciale** e migliorando la propria **competitività** grazie a un portafoglio prodotti più ampio e sinergico. Inoltre, permette di integrare una gamma completa di complementi d'arredo e decorazioni stagionali, consolidando la presenza in un segmento strategico ad alto potenziale e valorizzando il **design italiano** attraverso la combinazione dell'esperienza creativa di Mascagni Casa con le competenze stilistiche e distributive di Pozzi Milano.

Profilo di Mascagni Casa

Costituita nel 1930 dalla famiglia Mascagni, che ne ha detenuto fino ad oggi le quote, Mascagni Casa è tra i principali *player* di riferimento di cornici portafoto in Europa. Nel corso degli anni, Mascagni Casa ha ampliato il proprio portafoglio, diventando un punto di riferimento nella progettazione, sviluppo e distribuzione di complementi d'arredo di medio-alto livello. Al **31 dicembre 2023**, Mascagni Casa impiega **10 dipendenti** con un **export** che rappresenta circa il **20%**.

Mascagni Casa al 31 dicembre 2023 registra **Ricavi delle vendite** per **€ 5,9 milioni** con un'EBITDA di **€ -0,2 milioni**; tuttavia, le sinergie attese dall'integrazione nel Gruppo, tra cui l'ottimizzazione della logistica, il consolidamento delle funzioni finanziarie e la condivisione di servizi gestionali, sono ritenute determinanti per un significativo miglioramento della redditività e un rafforzamento dell'EBITDA. Al **31 dicembre 2023** l'**Indebitamento Finanziario Netto** di Mascagni Casa ammonta a **€ 0,7 milioni**, mentre il **Patrimonio Netto** è pari a **€ 0,9 milioni**. Inoltre, i soci venditori hanno concordato la **rinuncia** a un **credito** nei **confronti di Mascagni Casa** per un importo pari a **€ 1,4 milioni**, relativo al Trattamento di Fine Mandato (TFM), attraverso un accordo di espromissione di cui beneficerà Mascagni Casa stessa.



POZZI MILANO

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha dichiarato: *“L’acquisizione di Mascagni Casa rappresenta un passaggio strategico per la crescita di Pozzi Milano. Grazie a questa operazione, rafforzeremo il nostro posizionamento nell’home decor, amplieremo la nostra offerta di prodotti e consolideremo la nostra capacità di offrire soluzioni coordinate e distintive. Il marchio Mascagni Casa, con la sua lunga tradizione e forte identità nel design italiano, rappresenta un valore aggiunto per il nostro Gruppo. Questa integrazione ci consentirà di ottimizzare la filiera produttiva e commerciale, aumentando la competitività e l’efficienza, e garantendo al contempo ai clienti un assortimento ancora più ricco e diversificato”.*

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha aggiunto: *“L’ingresso di Mascagni Casa nel nostro Gruppo rappresenta un’opportunità significativa per generare sinergie industriali e commerciali. La complementarità tra le nostre realtà ci permetterà di sviluppare nuove opportunità di business sia in Italia che all’estero, massimizzando il potenziale di cross-selling e migliorando la nostra capacità di rispondere alle esigenze del mercato. La lunga esperienza e la forte riconoscibilità di Mascagni Casa, unite alla nostra struttura operativa e distributiva, ci consentiranno di accelerare il processo di crescita. Inoltre, questa operazione ci permette di accedere a una nuova categoria di clientela rappresentata da fotografi e negozi di oggettistica per la casa, perfettamente in linea con la nostra strategia di sviluppo”.*

Michele Mascagni, Consigliere di Mascagni Casa, ha concluso: *“Dopo decenni di impegno e passione nel settore dell’home decor, riteniamo che l’ingresso di Mascagni Casa nel Gruppo Pozzi Milano rappresenti la migliore opportunità per garantire continuità e ulteriore sviluppo al nostro marchio. Pozzi Milano condivide i nostri valori di qualità, design e attenzione al dettaglio, e siamo certi che questa integrazione permetterà di valorizzare il nostro know-how e di offrire nuove prospettive di crescita”.*

Dettagli dell’Acquisizione

La cessione dell’intero capitale sociale di Mascagni Casa da parte di Michele Mascagni, Elisa Beghelli, Elena Zacchioli, Giulia Mascagni, Tommaso Mascagni e Pietro Mascagni (i **“Venditori”**) in favore di Pozzi Milano è avvenuta a fronte del pagamento di un corrispettivo pari a **€ 1 milione** (il **“Prezzo”**), determinato come importo fisso e non soggetto a modifiche o aggiustamenti successivi, fatti salvi i tipici obblighi di indennizzo dei soci venditori di Mascagni Casa. Nel dettaglio, il Prezzo è corrisposto ai soci venditori interamente in denaro, mediante l’utilizzo di un finanziamento bancario a medio termine, secondo le seguenti modalità: € 0,7 milioni versati in data odierna, a titolo di acconto, e € 0,3 milioni, da versare in otto rate trimestrali posticipate, consecutive e di pari importo, con versamento dell’ultima rata in data 31 marzo 2027.

A seguito dell’Operazione, la governance di Mascagni Casa viene ridefinita per garantire una transizione efficace e un’integrazione strategica all’interno del Gruppo Pozzi Milano. Diego Toscani assume la carica di Presidente, mentre Fabio Sanzogni viene nominato Amministratore Delegato, Michele Mascagni rimane nel Consiglio di Amministrazione in qualità di Consigliere con deleghe relative all’ordinaria amministrazione almeno fino all’approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, assicurando continuità gestionale e supporto alla fase di transizione.

Si segnala che l’Acquisizione si configura come un’operazione significativa ai sensi e per gli effetti dell’Art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan in quanto gli indici di rilevanza previsti dalla scheda Tre



POZZI MILANO

dello stesso, risultano superati mentre non si configura un'ipotesi di "Reverse Take Over" ai sensi dell'Art. 14 Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Qualsiasi eventuale aggiornamento in merito all'Operazione verrà tempestivamente comunicato al mercato.

Advisors

L'Operazione è stata seguita per Pozzi Milano dallo Studio Legale Zaglio Orizio Braga e Associati, nelle persone dei partner avv. Matteo Piccinali e avv. Marco Pedrini, nonché dall'avv. Francesca Zordan che hanno svolto la due diligence legale, oltre a seguire tutti gli aspetti legali dell'Operazione; da Ria Grant Thornton con il partner Dott. Paolo Azzalin e la manager Dott.ssa Cristina Gobbi, che hanno svolto la due diligence contabile e fiscale, e da Winnerge nella persona del Managing Partner Dott. Marco Belloni, che ha agito in qualità di advisor finanziario. Mascagni Casa è stata assistita dal Dott. Massimo Magnani quale advisor finanziario, dallo Studio Serantoni nelle persone dei partner Dott. Alberto Bassi e Dott. Lorenzo Baratta per la consulenza fiscale e societaria e dallo Studio Legale Dalla Verità nelle persone dei partner avv. Federico Dalla Verità e avv. Stefano Papetti Ceroni per la consulenza legale e contrattuale.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.
Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager
E-mail: investor@pozzimilano.it
Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 - Milano
E-mail: info@integraesim.it
Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24



POZZI MILANO

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60