



## Comunicato stampa

### **VIVENDA: PROSEGUE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE DEL GRUPPO**

#### **COSTITUITA A BARCELLONA VIVENDA ADV ES**

*Roma, 26 febbraio 2025 – Vivenda Group S.p.A. (“Società” o “Vivenda”), attiva nell’Out Of Home e Digital Out of Home Advertising (“OOH” e “DOOH”) e a capo dell’omonimo Gruppo operante attraverso un business model unico, che prevede la realizzazione di progetti di restauro finanziati interamente mediante i proventi derivanti dall’OOH (c.d. restauri sponsorizzati a costo zero), annuncia la costituzione di **Vivenda Adv Es**, con sede a **Barcellona**, che segna un ulteriore passo nell’espansione internazionale del Gruppo.*

La nuova società, partecipata al **70%** da **Vivenda**, al **10%** da **Vivenda Lavori S.r.l.** e per il restante **20%** da un terzo socio, sarà funzionale all’introduzione e allo sviluppo del modello di **restauro sponsorizzato a costo zero** in **Spagna**, mercato nel quale non è ad oggi presente nessuna realtà in grado di proporre un tale modello di business. Vivenda Adv Es, infatti, avvalendosi della collaborazione di un professionista locale con oltre 15 anni di esperienza nel settore, punterà su operazioni di riqualificazione urbana e valorizzazione degli spazi pubblicitari attraverso maxi-affissioni.

La neocostituita, con un capitale sociale di Euro 3.000, sarà amministrata direttamente da Filippo Cirrincione e dal terzo socio, in qualità di Amministratori Delegati.

L’operazione rientra nella strategia di crescita delineata dal Gruppo e dichiarata in fase di IPO, che prevede l’espansione del proprio know-how e l’internazionalizzazione delle proprie attività, consolidando il proprio posizionamento come operatore di riferimento nell’OOH Advertising su scala europea.

**Filippo Cirrincione, Amministratore Delegato** di Vivenda, ha dichiarato: *“La costituzione di Vivenda Adv Es rappresenta un primo passo strategico per il nostro Gruppo e un’opportunità per esportare un modello di business che ha già dimostrato la sua validità in Italia. Riteniamo che la Spagna sia un mercato ad alto potenziale per l’Out Of Home Advertising e siamo fiduciosi che il nostro approccio innovativo possa trovare grande riscontro”.*

**Luca Maurogiovanni, Presidente** di Vivenda, ha commentato: *“L’ingresso nel mercato spagnolo conferma il nostro impegno nel percorso di crescita e internazionalizzazione annunciato in IPO. La costituzione di Vivenda Adv Es è solo il primo passo di un più ampio piano di espansione europea, con l’obiettivo di posizionare Vivenda tra i principali player del settore a livello internazionale”.*

\*\*\*

Per la diffusione delle informazioni regolamentate, Vivenda si avvale del sistema di diffusione 1info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato dalla CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari del sito [www.vivenda.it](http://www.vivenda.it) e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

### **About Vivenda Group S.p.A.**

Vivenda Group S.p.A., costituita a Roma nel 2006, è concessionaria di pubblicità leader nel settore dell'Out Of Home Advertising (OOH) e della Digital Out of Home Advertising (DOOH), specializzata nell'installazione pubblicitaria di grandi dimensioni in luoghi straordinari, esclusivi e di massima visibilità pubblica. Il Gruppo opera attraverso quattro service line principali: OOH Advertising, per la gestione integrata di autorizzazioni, produzione e vendita di spazi pubblicitari; Architecture, tramite la controllata Vivenda Lavori S.r.l., specializzata nel restauro, riqualificazione e consolidamento di immobili e monumenti; Legal & Financial Advertising, che include la pubblicità legale e finanziaria con concessioni ufficiali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; e Immobiliare, focalizzata su progetti di riqualificazione urbanistica e restauro di alto livello per edifici privati. Grazie a questo approccio, Vivenda ha sviluppato come core business quello dei restauri sponsorizzati "a costo zero", che finanziano il recupero di opere e edifici di pregio attraverso i ricavi pubblicitari. Nel 2023 è stata costituita a Dubai Vivenda GCC FZE, controllata interamente dalla Capogruppo, per esportare questo modello di business negli Emirati Arabi Uniti, ampliando le opportunità di crescita internazionale del Gruppo.

#### ***Investor Relations***

Vivenda Group S.p.A

Filippo Cirrincione

Investor Relations Manager

E-mail: [investor.relator@vivenda.it](mailto:investor.relator@vivenda.it)

Tel. +39 06 4544 1005

#### ***Integrae SIM S.p.A.***

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. + 39 02 8050 6160

#### ***Integrae SIM S.p.A.***

Media Relations

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: [dmm@integraesim.it](mailto:dmm@integraesim.it)

Tel. +39 02 8050 6160