



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**POZZI MILANO S.p.A.: PUBBLICATO IL DOCUMENTO INFORMATIVO RELATIVO A
UN'OPERAZIONE DI MAGGIORE RILEVANZA CON PARTE CORRELATA**

Monticelli Brusati (BS), 20 dicembre 2024 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, facendo seguito a quanto comunicato in data 19 dicembre 2024, rende noto che è stato pubblicato in data odierna il “Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate” (il “**Documento Informativo**”), in relazione alla sottoscrizione di un addendum al contratto di distribuzione commerciale tra Pozzi Milano e la parte correlata Mercati S.r.l., avente a oggetto prodotti a marchio “WD Life Style” di titolarità di quest’ultima.

Il Documento Informativo è disponibile presso la sede della Società (Monticelli Brusati (BS), Via Fornaci 4/A-B) e sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Operazioni con Parti Correlate, nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. nella sezione Azioni/Documenti.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.
Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager
 Email investor@pozzimilano.it
 Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
 Piazza Castello, 24
 20121 - Milano
 E-mail: info@integraesim.it
 Tel. +39 02 80 50 61 60

Advisor Comunicazione finanziaria
CDR Communication
 Marianna Tremolada – marianna.tremolada@cdr-communication.it
 Giulio Garoia – giulio.garoia@cdr-communication.it