

## FUSIONE DELLA SOCIETÀ FMA RIMINI S.R.L. IN FMA S.R.L.

Milano, 3 dicembre 2024 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), con riferimento a quanto precedentemente reso noto in data 17.09.2024 (([link al comunicato stampa](#)) e in data 3.10.2024 ([link al comunicato stampa](#)), comunica che in data odierna è stato finalizzato il processo di fusione della società FMA Rimini S.r.l. in FMA S.r.l., società controllata al 58,48% da SG company.

Gli effetti fiscali di tale fusione saranno retroattivi al 1º gennaio 2024.

Come precedentemente annunciato, la suddetta operazione consentirà al gruppo SG Company di aggiungere una marginalità superiore al 10% e un fatturato che, basandosi sul dato medio dell'ultimo triennio (2021, 2022 e 2023), è di poco inferiore a Euro 700.000. Tale operazione risulta in linea con quanto previsto dal Piano Industriale 2024-2026, nell'ottica di sviluppo e di rafforzamento della linea di business in cui è attiva l'azienda FMA, ossia del mondo dello *shopper marketing* e della *brand activation* tramite soluzioni in termini di *loyalty & engagement management* e di *proximity marketing*. L'incremento dei volumi di affari, abbinati a margini economici molto importanti, consentirà inoltre di poter partecipare a bandi di gara e ad opportunità sempre più rilevanti.

A seguito dell'operazione, il Consiglio di Amministrazione di FMA – composto già dal CEO Antonio Pagani e dal CFO Soleil Milan – prevede l'ingresso, con deleghe commerciali, dell'Amministratrice Unica di FMA Rimini pre-fusione, Annarita Agostini, che manterrà la direzione della sede di Rimini.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E, B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.) e in digital adv, servizi digitali e sviluppo di piattaforme web (NET-SG S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/Pdr 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

### INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone  
Roberta Sferrazza Papa  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)  
+ 39 3297194756

**EGA:** Banca Profilo S.p.A.  
[sgcompany@bancaprofilo.it](mailto:sgcompany@bancaprofilo.it)  
+39 02 584081

**SPECIALIST:** Websim Corporate - divisione di Intermonte SIM S.p.A.

**CORPORATE BROKER:** Websim Corporate - divisione di Intermonte SIM S.p.A.