

## COMUNICATO STAMPA

### **TMP GROUP: CHIUSURA DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT TMP GROUP 2023-2025”**

Milano, 31 ottobre 2024 – TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, comunica che in data odierna si è concluso il secondo periodo di esercizio dei “Warrant TMP Group 2023-2025”, codice ISIN IT0005531253 (“Warrant”), compreso tra il 1 ottobre 2024 e il 31 ottobre 2024, termini iniziale e finale compresi (il “Primo Periodo di Esercizio”).

Nel corso di suddetto periodo non è stato esercitato alcun Warrant e, conseguentemente, non sono state sottoscritte nuove azioni di compendio.

Residuano, pertanto, in circolazione n. 1.666.200 Warrant, che i titolari avranno la facoltà di esercitare nel corso dei successivi periodi di Esercizio, come previsto dal Regolamento dei Warrant.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei Warrant disponibile sul sito internet della società, all’indirizzo Investor relations – Warrant – TMP Group S.p.A.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina Comunicati stampa per il mercato finanziario – TMP Group S.p.A.

#### **About TMP Group**

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso

l’innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 30 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all’ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l’intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 5,8 milioni di Euro e ricavi pari a 5,6 milioni di Euro. Nel 2024 TMP è stata scelta per partecipare al CES di Las Vegas, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all’innovazione tecnologica e all’elettronica di consumo.

#### **Contatti per la stampa**

##### **Investor Relator**

TMP Group Roberto Rosati [investor.relator@tmpgroup.it](mailto:investor.relator@tmpgroup.it) | T: +390287196846

##### **Euronext Growth Advisor**

CFO SIM: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | T: +39 02 30343391