



Comunicato Stampa

**Gruppo Indel B: ricavi consolidati per vendite di prodotti a 155,2 milioni di Euro
nei primi 9 mesi del 2024**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 25 Ottobre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 Settembre 2024.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – "Abbiamo affrontato un periodo complesso, ma i risultati ottenuti, sebbene evidenzino una diminuzione dei ricavi, confermano l'efficacia delle azioni intraprese e ci motivano a mantenere alta l'attenzione nella ricerca di nuove opportunità di crescita e nel miglioramento dei margini. I risultati dei nove mesi segnalano un ritorno alla normalità dopo il boom del post-Covid, in modo particolare nel mercato del Leisure, ma evidenziano anche segnali di un rallentamento generalizzato dell'economia, causato da una situazione macroeconomica complessa e da incertezze geopolitiche che si sono aggravate negli ultimi anni. In questo contesto, la prudenza spinge a posticipare gli acquisti e a ridurre quanto più possibile i livelli di stock, in modo particolare in una fase caratterizzata ancora da tassi di interesse elevati, che ostacolano una ripresa in un'economia fragile, con scarsa fiducia da parte dei consumatori e limitata propensione agli investimenti da parte delle aziende. Come in passato, confermiamo che le aspettative nel medio e lungo periodo rimangono positive, sia in relazione al prevedibile andamento degli stessi mercati attualmente in sofferenza, sia per le specifiche azioni che il Gruppo sta avviando, focalizzate in particolare sullo sviluppo dei mercati dell'Automotive e del Leisure".

Alla fine del terzo trimestre 2024 il Gruppo ha evidenziato **Ricavi delle vendite di prodotti** (al netto dei ricavi diversi) pari ad Euro 155,2 milioni, rispetto a Euro 170,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2023, in calo dell' 8,8% a tassi di cambio correnti (-8,7% a tassi di cambio costanti).

I **Ricavi delle vendite** relativi al 30 settembre 2024 sono pari a Euro 157,5 milioni, con un decremento dell' 8,6% rispetto a Euro 172,2 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	9M 2024	%	9M 2023	%	Variazione	Variazione%
Automotive	100.758	65%	111.087	65%	-10.329	-9,3%
Leisure	16.363	12%	22.658	14%	-6.295	-27,8%
Components & Spare parts	18.867	12%	17.091	10%	1.775	10,4%
Hospitality	12.200	8%	12.181	7%	20	0,2%
Cooling Appl.	6.994	5%	7.099	4%	-105	-1,5%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	155.182	100%	170.116	100%	-14.934	-8,8%
Ricavi diversi	2.308	1%	2.110	1%	198	9,4%
RICAVI DELLE VENDITE	157.490	100%	172.226	100%	-14.736	-8,6%

Il decremento registrato alla fine del terzo trimestre 2024, rispetto allo stesso periodo del 2023, dai "Ricavi da vendita di prodotti" è riconducibile principalmente al mercato dell'*Automotive* che ha fatto segnare un decremento del 9,3% evidenziando un risultato pari a Euro 100,7 milioni rispetto agli Euro 111,1 milioni dello stesso periodo 2023.

Significativo decremento anche per il mercato del *Leisure*, con un calo del 27,8% che passa quindi da Euro 22,6 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 16,4 milioni alla fine del 3Q 2024, per un rallentamento dei mercati *Marine* ed *RV*.

Una leggera crescita si registra nel mercato dell'*Hospitality* (+0,2%) con ricavi che si confermano pari a Euro 12,2 milioni come nello stesso periodo dell'anno precedente; si segnala un andamento piuttosto positivo nel settore *Cruise*, che evidenzia una crescita double digit del 12%.

In linea con lo stesso periodo dell'anno precedente anche il mercato del *Cooling & Appliance*, con ricavi che passano da Euro 7,1 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 7,0 milioni alla fine del terzo trimestre 2024. Buon andamento del settore *Home* per quanto riguarda le vendite di *wine cellar* (+23,3%).

Double digit anche per il mercato del *Component & Spare parts*, che evidenzia una variazione positiva del 10,4%, passando da Euro 17,1 milioni al 30 settembre 2023 ad Euro 18,9 milioni al 30 settembre 2024, grazie principalmente al buon andamento delle vendite di spare parts.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹* (*Original Equipment Manufacturer*) ha conseguito ricavi pari ad Euro 78,0 milioni rispetto ad Euro 89,1 milioni alla fine del terzo trimestre del 2023, con un decremento del 12,5%, principalmente a causa del ciclo negativo che sta colpendo il mercato dell'*Automotive*.

Il canale *AM²* (*After Market*) ha evidenziato ricavi per Euro 54,3 milioni rispetto ad Euro 58,0 milioni alla fine del terzo trimestre del 2023, con un decremento del 6,3%, imputabile esclusivamente al mercato del *Leisure*.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 22,9 milioni rispetto ad Euro 23,0 milioni al 30 settembre 2023, con una contrazione dello 0,5%.

A livello geografico, il decremento dei ricavi registrato dal Gruppo Indel B ha impattato tutte le aree geografiche in cui opera ad eccezione dell'Italia, confermando la propria vocazione internazionale con il 70,8% di vendite conseguite all'estero.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono diminuiti del 9,6%, passando da Euro 90,8 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 82,1 milioni dello stesso periodo 2024, flessione principalmente riconducibile all'andamento avverso del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite hanno confermato il risultato dello stesso periodo del 2023 (+0,2%), passando da Euro 45,2 milioni al 30 settembre 2023 ad Euro 45,3 milioni al 30 settembre 2024.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono diminuiti del 19,4%, passando da Euro 29,9 milioni alla fine del terzo trimestre 2023 ad Euro 24,1 milioni dello stesso periodo 2024, a causa del calo delle vendite dei mercati *Automotive* e *Leisure* in North America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono pari a Euro 3,7 milioni al 30 settembre 2024 con una flessione dell'11,2%, rispetto ad Euro 4,2 milioni dello stesso periodo 2023.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 2,3 milioni alla fine del terzo trimestre 2024 (+9,4%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

¹ OEM (*Original Equipment Manufacturer*) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

² AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 129 milioni.

Contatti

INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com	POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it	POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo + 39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it
---	--	--



Press Release

**Indel B Group: consolidated revenues from product sales at Euro 155.2 million
in the first 9 months of 2024**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 25 October 2024 – The Board of Directors of Indel B S.p.A. – company listed on the Borsa Italiana EXM, heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for mobile and mobile living for the automotive, Hospitality and Leisure Time markets (pleasure boating and recreational vehicles) - has today approved the consolidated revenues from sales as at 30 September 2024.

Luca Bora - CEO Indel B, states – “We have faced a complex period, but the results achieved, although they show a decrease in revenues, confirm the effectiveness of the actions taken and motivate us to maintain our focus on finding new growth opportunities and improving margins. The results for the nine months, mark a return to a normal situation after the post-Covid boom, particularly in the Leisure market, but also show signs of a generalized slowdown in the economy, caused by a complex macroeconomic situation and geopolitical uncertainties that have worsened in recent years. In this context, prudence pushes to postpone purchases and reduce stock levels as much as possible, particularly in a phase still characterized by high interest rates, which hinder a recovery in a weak economy, with low consumer confidence and limited business investment propensity.

As in the past, we confirm that expectations in the medium and long term remain positive, both in relation to the foreseeable trend of markets that are currently performing poorly, and the specific actions that the Group is taking, which are particularly aimed at the development of the Automotive and Leisure markets”.

At the end of the third quarter of 2024, the Group booked **Revenues from product sales** (net of sundry revenues) of Euro 155.2 million, as compared with the Euro 170.1 million recorded during the same period of 2023, down 8.8% at current exchange rates (-8.7% at constant exchange rates).

Revenues from sales as at 30 September 2024 totalled Euro 157.5 million, a decrease of 8.6% compared with Euro 172.2 million in the same period last year.

Revenues from sales by market

<i>(In thousands of Euro)</i>	9M 2024	%	9M 2023	%	Change	% change
Automotive	100,758	65%	111,087	65%	-10,329	-9.3%
Leisure	16,363	12%	22,658	14%	-6,295	-27.8%
Components & Spare parts	18,867	12%	17,091	10%	1,775	10.4%
Hospitality	12,200	8%	12,181	7%	20	0.2%
Cooling Appl.	6,994	5%	7,099	4%	-105	-1.5%
REVENUES FROM PRODUCT SALES	155,182	100%	170,116	100%	-14,934	-8.8%
Sundry revenues	2,308	1%	2,110	1%	198	9.4%
REVENUES FROM SALES	157,490	100%	172,226	100%	-14,736	-8.6%

The increase recorded at the end of the third quarter of 2024, as compared with the same period of 2023, in "Revenues from product sales" is mainly attributable to the Automotive market, which recorded a decrease of 9.3%, highlighting a result of Euro 100.7 million as compared with Euro 111.1 million in the same period of 2023.

There was also a significant decrease in the Leisure market, down 27.8% from Euro 22.6 million at the end of 3Q 2023 to Euro 16.4 million at the end of 3Q 2024, due to a slowdown in the Marine and RV markets.

A slight growth is recorded in the Hospitality market (+0.2%) with revenues remaining at €12.2 million, the same as in the previous year; a rather positive trend is noted in the Cruise sector, which shows a double-digit growth of 12%.

Also in line with the same period of the previous year was the Cooling & Appliance market, with revenues rising from Euro 7.1 million at the end of Q3 2023 to Euro 7.0 million at the end of Q3 2024. The Home sector performed well in terms of wine cellar sales (+23.3%).

The Component & Spare parts market also marked double digit growth, up 10.4% from Euro 17.1 million as at 30 September 2023 to Euro 18.9 million as at 30 September 2024, mainly due to the good performance of spare parts sales.

As regards the sales channels, the OEM¹ (Original Equipment Manufacturer) channel booked revenues of Euro 78.0 million compared with Euro 89.1 million at the end of the third quarter of 2023, down 12.5%, mainly due to the negative cycle impacting the Automotive market.

The AM² (After Market) channel recorded revenues of Euro 54.3 million as compared with Euro 58.0 million in the third quarter of 2023, down 6.3%, attributable solely to the Leisure market.

Finally, the Others channel booked revenues of Euro 22.9 million as compared with Euro 23.0 million as at 30 September 2023, down 0.5%.

Geographically, the Indel B Group recorded a decrease in revenues across all geographical areas in which it operates with the exception of Italy, confirming its international vocation with 70.8% of sales achieved abroad.

In Europe, revenues from sales were down 9.6%, going from Euro 90.8 million at the end of the third quarter of 2023 to Euro 82.1 million in the same period of 2024, mainly due to the adverse performance of the Automotive OEM market.

In Italy, revenues from sales confirmed the result for the same period of 2023 (+0.2%), rising from Euro 45.2 million as at 30 September 2023 to Euro 45.3 million as at 30 September 2024.

In the Americas, revenues from sales were down 19.4%, going from Euro 29.9 million at the end of the third quarter of 2023 to Euro 24.1 million in the same period of 2024, due to the decline in sales in the Automotive and Leisure markets in North America.

In the Rest of the World, revenues from sales amounted to Euro 3.7 million as at 30 September 2024, marking a decline of 11.2% as compared with Euro 4.2 million in the same period of 2023.

Sundry revenues, equal to Euro 2.3 million at the end of the third quarter of 2024 (+9.4%), mainly relate to the re-invoicing of the cost of moulds to some Automotive customers and the recovery of transport costs.

"The Manager appointed to prepare the Company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this press release coincides with the results of the documents, books and accounting entries."

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

¹ OEM (Original Equipment Manufacturer) Customer segment that purchases third party manufacturer components specifically designed for use in the products sold or finished products, which are therefore marketed under own brand. The OEM channel is transversal to all markets.

² AM (After Market) Sales channel characterised by the manufacture of goods developed not according to customised projects commissioned on specific customer request, but rather intended for marketing under own brand or the "ISOTHERM" brand owned by Indel Webasto Marine, by Indel B.

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. is a Company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the "Automotive" and "Leisure time" segments, and in the cooling sector in the "Hospitality" segment. The Group also operates in mobile climate control sector, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the "Cooling Appliances" sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The Company has a market cap of approximately Euro 129 million.

Contact details

<i>INDEL B</i> <i>Financial Controller & IR</i> <i>Elisabetta Benazzi</i> <i>+39 0541 848 784</i> elisabetta.benazzi@indelb.com	<i>POLYTEMS HIR</i> <i>IR and Financial Disclosures</i> <i>Bianca Fersini Mastelloni</i> <i>+39 06.69923324; +39 336742488</i> b.fersini@polytemshir.it	<i>POLYTEMS HIR</i> <i>Media Relations</i> <i>Paolo Santagostino</i> <i>+39 349 3856585</i> p.santagostino@polytemshir.it <i>Roberta Mazzeo</i> <i>+ 39 3455988195</i> r.mazzeo@polytemshir.it
--	---	---