

Comunicato stampa

Paesi che vai, vini che trovi

La Germania che meno ci si aspetta sorprende anche con i paesaggi romantici e pittoreschi dei vigneti che risalgono i pendii di valli e colline. Vi presentiamo le 13 regioni vitivinicole del Paese, le Strade (anche in versione ciclo-escursionistica) e le Feste del Vino più famose, e qualche spunto concreto per wine tour originali e con sigillo di qualità!

Milano, 18 luglio 2024 – La **cultura del vino** in Germania ha una storia di oltre duemila anni, ma reperti di origine greca del IV secolo a.C. rinvenuti in alcune tombe celtiche fanno supporre che vi si bevesse vino “d’importazione” anche prima. La viticoltura ha conquistato queste terre insieme ai Romani in arrivo dalla Gallia, e dalle rive del Reno, del Neckar e della Mosella, dove si trovavano i vigneti più antichi, si è poi diffusa nelle altre aree. Oggi la Germania conta oltre 100.000 ettari di vigneti con 11.000 aziende di produzione distribuite in **13 regioni viticole di qualità, tra le più settentrionali del mondo**, che l’Ente Nazionale Germanico per il Turismo (DZT, Deutsche Zentrale für Tourismus) vi presenta sul suo sito insieme a varie curiosità sul tema.

Le 13 regioni vitivinicole della Germania

La Germania conta 13 regioni del vino di qualità, se possibile una più bella dell’altra. Scopriamone qualcuna in anteprima: chi ama il pinot nero si innamorerà degli Spätburgunder dell’**Ahr**, regione che sta tenacemente recuperando terreno dopo l’alluvione del luglio 2021. Chi preferisce il Silvaner sarà di casa in **Franconia**, regione vinicola in perfetto equilibrio fra tradizione e modernità, mentre chi predilige i vini più corposi rimarrà incantato dal **Baden**, che riserva anche vere specialità come i vini da uve Chasselas del Markgräflerland. Chi predilige aroma e leggerezza, invece, apprezzerà i vini di **Sassonia** e del **Saale-Unstrut**, la regione vinicola più settentrionale della Germania, e chi ama i Riesling (al plurale!) avrà solo l’imbarazzo della scelta fra le varie zone di produzione!

Viaggi slow sulle Strade del Vino

I vigneti che risalgono le colline (talvolta anche con pendenze da brivido: con i loro 50°-55° e punte di 68°, quelli di **Calmont/Brenn** sulla Mosella **sono i più ripidi d’Europa**) creano paesaggi tanto suggestivi che già da soli valgono un viaggio slow fra natura e millenni di storia e di cultura. Oggi le regioni vinicole della Germania sono attraversate anche da varie **strade e itinerari tematici** (spesso percorribili anche a piedi, in bicicletta o in battello) che conducono a località pittoresche, vigneti e

Supported by:



cantine dove conoscere più da vicino non solo i vini ma anche la passione e la professionalità dei loro produttori. Il paesaggio dei vigneti, poi, è ancor più suggestivo se visto dall'acqua, ad esempio **in battello** dall'Elba fra Meißen e Seußlitz, o dal Meno fra Volkach e Würzburg, o **in bici** dalle ciclabili lungo i fiumi. Riportiamo in chiusura un **elenco delle principali Strade del Vino** della Germania.

Le Feste del vino in Germania

Se le zone di produzione si concentrano perlopiù nell'area sudoccidentale e in quella orientale del Paese, lungo i fiumi Elba, Saale e Unstrut, le principali **Feste del Vino** si svolgono anche in luoghi legati più al commercio che alla produzione vinicola, come Brema e Berlino. **Fra le grandi Weinfeste** di quest'anno vi sono quelle di **Naumburg** (Sassonia-Anhalt, 23-25 agosto), **Stoccarda** (Baden-Württemberg, 28 agosto- 08 settembre), **Schwerin** (Meclemburgo-Pomerania Anteriore, 29 agosto-1 settembre), **Bremerhaven** (Brema, 29 agosto-1 settembre), **Oldenburg** (Bassa Sassonia, 5-8 settembre), **Erfurt** (Turingia, 5-8 settembre), **Lichtenrade** (Berlino, 6-8 settembre), **Remagen** (Renania Settentrionale-Vestfalia, 13-15 settembre), **Groß-Umstadt** (Assia, 13-16 settembre), **Zeitz** (Sassonia-Anhalt, 14-15 settembre), **Radebeul** (Sassonia, 27-29 settembre) e **Miltenberg** (Baviera, ultimo fine settimana di settembre).

Una curiosità: il Wurstmarkt di Dürkheim (6-10 e 13-16 settembre) e la Weinlesefest di Neustadt an der Weinstraße (27 settembre- 14 ottobre) sono conosciute come le **Feste del Vino più grandi del mondo**, ma da settembre a dicembre se ne trovano moltissime in vari borghi e località di tutte le aree vitivinicole tedesche. Già nel solo Land Renania-Palatinato, ad esempio, se ne contano una quarantina, più o meno grandi, ma sempre vivaci e affascinanti come il mondo del vino di qualità!

Idee concrete per un wine tour di qualità in Baviera

Per organizzare un wine tour in libertà nella zona del Meno e dintorni vi è, ad esempio, un'iniziativa con sigillo di qualità, mappe interattive e tanti spunti e indirizzi concreti: [Franconia, a Land of Wine and Beauty](#) accompagna in un'**esperienza immersiva** fra cantine e tenute vitivinicole che offrono anche **sistemazioni di charme** per il pernottamento, ristoranti e agriturismo che propongono i migliori abbinamenti di **vini e sapori del territorio**, enoteche tradizionali o di design, eventi enoculturali di classe e le tradizionali "cantine del novello". Non mancano poi suggestive **passeggiate guidate** fra i vigneti e **degustazioni** "panoramiche" all'aperto o in cantina in una regione che fa innamorare sia per i suoi grandi vini, sia per il suo perfetto equilibrio fra tradizione e modernità.

Supported by:



Panoramica delle principali Strade del Vino della Germania

- **Strada del Vino Rosso dell'Ahr** (Ahr-Rotweinstraße, 35 km): segue il fiume Ahr attraverso l'area contigua di produzione di vini rossi più grande della Germania (Renania-Palatinato).
- **Strada del Vino del Baden** (Badische Weinstraße, 200 km): si snoda fra i vigneti del Baden al limitare della Foresta Nera occidentale fino a Weil am Rhein.
- **Strada delle bottiglie Bocksbeutel di Franconia** (Bocksbeutelstraße, da 55 a 160 km): percorso a stella con cinque itinerari che si incrociano a Würzburg (Baviera).
- **Strada Tedesca del Vino** (Deutsche Weinstraße, 85 km): è il “decano” delle strade tedesche del vino e conduce da Schweigen-Rettenbach a Bockenheim attraversando il Palatinato, seconda zona vinicola della Germania per estensione.
- **Strada del Vino di Kraichgau-Stromberg** (Weinstraße Kraichgau-Stromberg, 255 km): percorre i vigneti dell'area compresa fra i rilievi dell'Odenwald e la Foresta Nera.
- **Strade del Vino della Mosella** (Moselland-Weinstraßen): è una rete di percorsi come la Strada Romana del Vino, la Strada del Riesling e la Strada dell'Elbling nell'area di Treviri, sulla Mosella.
- **Strada del Vino di Nahe** (Nahe-Weinstraße, 125 km): segue il fiume Nahe da Bad Sobernheim a Bingen, vicino a Magonza sul Reno.
- **Strada del Vino del Palatinato** (Pfälzer Weinstraße, 153 km): conduce da Neuleiningen, nella parte settentrionale della regione, a Schweigen-Rettenbach.
- **Strada del Riesling del Rheingau** (Rheingauer Rieslingroute, 120 km): costeggia il fiume Rheingau da Walluf a Lorchhausen, al confine fra Assia e Renania-Palatinato.
- **Strada del Vino di Sassonia** (Sächsische Weinstraße, 60 km): si snoda fra i vigneti da Pirna, sulla sponda destra dell'Elba, fino a Diesbar-Seußlitz.
- **Strada del Vino Saale-Unstrut** (Weinstraße Saale-Unstrut, 60 km): seguendo il fiume Unstrut conduce a Freyburg e Naumburg per proseguire poi lungo il Saale fino a Jena, in Turingia.
- **Strada del Vino del Württemberg** (Württemberger Weinstraße, 500 km): accompagnata da dieci fiumi attraversa tutte le zone vinicole del Württemberg, da Oberstetten a Metzingen.

(Fonte: www.deutsche-weine-und-weinstrassen.de)

www.germany.travel/en/experience-enjoy/wine-growing-regions.html

Contatto per la Stampa:

Anna Malagoli
Press & PR Manager Italy

Ente Nazionale Germanico per il Turismo

Tel. +39 02 00667792

Anna.Malagoli@germany.travel

www.germany.travel

IMMAGINI DEL COMUNICATO SCARICABILI A QUESTO [LINK](#).

Si prega di indicare sempre il copyright per ciascuna foto

Rimanete aggiornati con la nostra [Newsletter per la stampa](#):

www.germany.travel/newsletterpress-it

Importante: confermare la mail per attivare la ricezione!

Il database fotografico dell'Ente Nazionale Germanico per il Turismo offre un'ampia scelta di immagini in alta risoluzione che possono essere scaricate direttamente [da qui](#).

Chi siamo

L'Ente Nazionale Germanico per il Turismo (Deutsche Zentrale für Tourismus, DZT) rappresenta la Germania come destinazione turistica nel mondo su incarico del Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), il Ministero Federale tedesco dell'Economia e della Difesa del Clima, da cui è finanziato per decreto del Bundestag, il parlamento tedesco. In stretta collaborazione con i suoi partner dell'industria turistica tedesca e del mondo delle associazioni e dell'imprenditoria privata, l'Ente realizza strategie e campagne di marketing per promuovere l'immagine positiva delle destinazioni turistiche tedesche all'estero e il turismo verso la Germania.

I campi d'azione strategici centrali dell'Ente Nazionale Germanico per il Turismo sono:

- la ricerca di mercato mirata e l'analisi della domanda dei clienti, specifica per i singoli mercati, in rapporto a diversi aspetti di una concezione del viaggiare basata sui valori nel contesto della sostenibilità e della cultura;
- il relationship management e il trasferimento di know-how a supporto dell'industria dei viaggi, caratterizzata da aziende di dimensioni medio-piccole;
- l'aumento della brand awareness e l'affinamento del profilo del marchio "Germania - Destinazione vacanze" concentrandosi su sostenibilità e tutela del clima.

Tematiche chiave: sostenibilità e digitalizzazione

L'Ente Nazionale Germanico per il Turismo promuove un tipo di turismo orientato al futuro, in linea con gli obiettivi del Governo tedesco, e focalizzato su sostenibilità e digitalizzazione.

Per strutturare il turismo incoming in modo più sostenibile e al contempo competitivo, l'organizzazione persegue una strategia basata su tre colonne portanti, che combina la condivisione delle conoscenze acquisite esternamente e un approccio comunicativo di supporto a un'iniziativa di sostenibilità interna. L'Ente Nazionale Germanico per il Turismo posiziona la destinazione turistica Germania nella concorrenza internazionale con offerte sostenibili e inclusive.

L'Ente è stato fra i primi a implementare tecnologie immersive (realtà virtuale, aumentata e mista) e a utilizzare sia interfacce conversazionali come gli assistenti vocali, sia applicazioni di intelligenza artificiale (AI), ad esempio nei chat-bot. Per assicurare la visibilità delle offerte turistiche su piattaforme di marketing basate sull'intelligenza artificiale, l'Ente Nazionale Germanico per il Turismo coordina il progetto comune Open Data/Knowledge Graph dell'industria turistica del Paese.

L'Ente Nazionale Germanico per il Turismo conta 25 Rappresentanze estere, che vengono gestite dalla sede

Supported by:

www.germany.travel



centrale di Francoforte sul Meno.

Ente Nazionale
Germanico per il Turismo

tel +39 02 00667792
press.italia@germany.travel

Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag